



TALLINNA
TEHNIKAÜLIKOOL

Piirkonna identiteet ja kultuuripärand laevaehituse saare arengus

Prof. Urve Venesaar
Doktorant ja teadur Merli Reidolf
TTÜ ärikorralduse instituudi äriuuringute ja -
arenduskeskus





Identiteet

Identiteet kui norm, inimese olek, mille alusel määratletakse tema maailmapilt ja inimese enese suhtestumine tunnetatavasse maailma.

Identiteete võib olla ühes inimeses mitu.

Identiteet lähtub sotsiaalsest ja kultuurilisest aspektist.

Kollektiivne identiteet on subjektiivne mõiste

Meie ja nemad

Kuidas meie näeme enda identiteeti

Kuidas teised näevad meid

Kollektiivse identiteedi puhul on olulised

grupi olemus, grupisisene eristumine ja võrdlus ning kasulikkus ('goodness') ehk hinnang

On võimalik ka "libaidentiteetide" tekkimine, mille puhul reaalsel osalus- (või meie-tunnet) ei teki.



Piirkonna identiteet

On sügavalt sotsiaalne, ruumiline, ajalooline ja kultuuriline nähtus

Aja jooksul stabiliseerub, muutub, purustab vanad ja viib konstruktiivselt edasi

Kultuurilised erinevused võivad olla puudusteks, Aga üha enam räägitakse neist vastupidi kui eelistest

Mõni kogukond on valmis ennast avama, mõni on oluliselt suletum



Kultuur ja kultuuripärand

Elujõulise kultuuri tunnusteks on
kultuurikandjate olemasolu ja pealekasvamine.
põlvkondade vahel oluliste kogemuste
edasikandumine (õpetamine)
põhiväärtuste kogumi olemasolu

Kultuuri põhiülesanne ühiskonna liikmete
ellujäämine ning toimetulek mõtleivate, vaimsete
olenditena => areng ka majanduslikus mõttes

Kas kultuuripärand (ja selle kasutamine) võib olla
midagi muud kui autentne ajalooline uurimine ja
traditsiooni säilitamine?

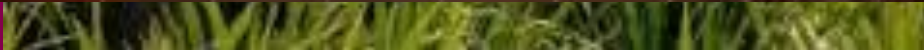


IDENTITEEDIL JA KULTUURIL PÕHINEV ETTEVÕTLUS VÕIB VÄLJENDUDA VÄGA ERINEVAL MOEL

- Mõned näited!











Uus on ammu leiutatud vana?!

- EU 2020 – Tark spetsialiseerumine (smart specialisation)
- Rõhk on regionaalsetel tugevustel ja nende edasiarendamisel
- Aga ei saa investeringuid jagada piskuna kõikjale, riskime sellega, et mõju kaob
- Oluline on välja selgitada piirkonna tugevused, olemasolevad tehnoloogiad ja teadmised
 - Aga ka partnerid piirkonnas ja konkurendid mujal, et mitte tekitada ebavajalikku dubleerimist
- Piirkonna eripärad - identiteet ja kultuurilised, ka tehnoloogilised oskused ja väärtused. Kuidas neid kasutada piirkonna arendamisel?

Kuidas kasutada piirkonna identiteeti ja kultuuripärandit Saaremaa arengus?



- Mis on Saaremaa identiteet ja kultuuripärand (tehnikad, iseloom, omadused jne)? Kui oluline see on?
- Kuidas see aitab kaasa ettevõtlus arengule?
- Kas Saaremaa on ainult laevaehituse saar? Või on siin midagi veel? Mis see miski on? Kuidas see ettevõtlust arendab? Kas ja kuidas ta laevaehitusega seotud on?
- Kas Eesti-sisene või rahvusvaheline võimalus?
- Kuidas ettevõtjad kasutavad Saaremaa identiteeti oma toodete ja teenuste arendamisel?
- Kas võiks enam kasutada? Millistes sektorites?
- Kui palju võib traditsioone muuta?
- Nn tõeline kultuur versus moderniseeritud variant laiemale tarbijale?
- Kuidas teised teavad, et see on meie kultuur? Ja tugevus?



GRUPITÖÖ – PIIRKONNA ENESEANALÜÜS



Punaste kommite grupp

SAAREMAA ON LAEVAEHITUSE SAAR (ja sellega seonduvad tegevused)

Kuidas identiteet ja kultuuripärand saab tugevdada seda sektorit

Roheliste kommite grupp

SAAREMAA **EI OLE AINULT** LAEVAEHITUSE SAAR

Millised väärtused, oskused, teadmised, mida säilitada ja arendada võiks piirkonna ettevõtlust oluliselt arendada?

Kollaste kommite grupp

MILLINE ROLL ON AVALIKUL SEKTORIL? Kuidas peaks toetama? Kes (vald-linn, maavalitsus, ministeeriumi, ülikool jne)

Mida tuleks täpselt teha? Kes teeb mida? Et edasi arendada ja toetada



Punaste komvide grupp

SAAREMAA ON LAEVAEHITUSE SAAR (ja sellega seonduvad tegevused)

Kuidas identiteet ja kultuuripärand saab tugevdada seda sektorit

Roheliste komvide grupp

SAAREMAA **EI OLE AINULT** LAEVAEHITUSE SAAR

Millised väärtused, oskused, teadmised, mida säilitada ja arendada võiks piirkonna ettevõtlust oluliselt arendada?



Grupitöö korraldus

PANE PABERILE JA KIRJELDA
VÄHEMALT 5 PLUSSI EHK
TUGEVUST JA VÕIMALUST
NING VÄHEMALT 5 MIINUST
EHK VÄLJAKUTSET, MIS VÕIB
TAKISTADA SAAREMAA
IDENTITEEDIL TUGINEVA
ETTEVÕTLUSE TEKET JA KASVU

VALI KA KAPTEN, KES TULEMUSI
TUTVUSTAB!

Kuidas kasutada piirkonna identiteeti ja kultuuripärandit Saaremaa arengus?



- Mis on Saaremaa identiteet ja kultuuripärand (tehnikad, iseloom, omadused jne)? Kui oluline see on?
- Kuidas see aitab kaasa ettevõtlus arengule?
- Kas Saaremaa on ainult laevaehituse saar? Või on siin midagi veel? Mis see miski on? Kuidas see ettevõtlust arendab? Kas ja kuidas ta laevaehitusega seotud on?
- Kas Eesti-sisene või rahvusvaheline võimalus?
- Kuidas ettevõtjad kasutavad Saaremaa identiteeti oma toodete ja teenuste arendamisel?
- Kas võiks enam kasutada? Millistes sektorites?
- Kui palju võib traditsioone muuta?
- Nn tõeline kultuur versus moderniseeritud variant laiemale tarbijale?
- Kuidas teised teavad, et see on meie kultuur? Ja tugevus?



Arutelu

Gruppide ettekanded ja arutelu!